

附件 1:

采购需求

（以下采购需求部分由采购人：安徽材料工程学校提供并负责解释）

一、项目介绍：

安徽材料工程学校师生参加 2026 年世界职业技能大赛，需采购竞赛技术服务，预算金额为 5.80 万元，采购需求、服务内容和要求如下。

二、采购需求及服务内容和要求

序号	服务项目	服务说明	数量	单位	备注
1	参赛作品美化、解说词润色、视频拍摄专业建议	60 分钟标准路演作品美化，含内容策划、视觉设计、动画效果、数据可视化呈现，无限次指导优化调整，直至正式参加比赛；完整 60 分钟路演解说词，含四人分工台词、时间节点控制、互动设计。无限次指导优化调整，直至正式参加比赛	2	项	包括但不限于以上内容，可根据实际情况做调整
2	赛道总体设计	针对大赛评审要点，提供团队专项培训、会议咨询，含项目思路呈现、项目创新点挖掘、路演技巧、答辩模拟等，无限次打磨	1	项	
3	项目完善提升——提升应用价值与创新性	提供实际项目经验和行业技术标准，提供设备选型建议；设备清单专项梳理；挖掘专利、软著、教材、资源库等项目成果	1	项	
4	国家及省级技能大赛专家路演	全真模拟竞赛、国家及省级技能大赛专家库评委点评、临场应变指导、心态调整培训、综合素养测试与复盘、冲刺补训	1	批	

培训需求表

阶段任务	目标	培训核心内容
第一阶段赛道总体设计	掌握参赛选手规则与评分要点操作	1.竞赛规则与评分标准解读 （1）解读安徽省赛选拔赛政策，明确报名、参赛、选拔、晋级及与世校赛衔接要求，规避参赛风险。 （2）解析世校赛技术文件，明确竞赛内容、设备材料、考核要点及 2026 规则更新。 （3）拆解评分细则，讲解技能水平、职业素养、应用价值、团队合作、创新创业等五大维度权重、得分/扣分/易错点，掌握评委打分逻辑。 （4）分析往届获奖与失利案例，提炼经验、建立对标体系。
	确定项目、参与项目调查、研讨	2.项目选题策划与重塑 （1）项目选择及名称确定：围绕产业实际需求，策划具有创新性、实用性和技术先进性的参赛项目，进行项目研讨，优化设计项目名称。 （2）项目呈现：核心框架把关，聚焦真实产业痛点或社会实际需求，遵循“问题—手段—效果”逻辑链；内容呈现把关，符合新赛制导向，强调项目化教学与全流程问题解决；团队协作与分工把关，优化设计项目呈现思路。 3.项目资料准备与梳理 （1）协助团队准备项目所需的文档资料。 （2）参考实际项目经验和行业技术标准，为学校提供设备选型建议。 （3）协助校方梳理所需设备清单、技术平台及辅助设备。 4.协助项目调研 （1）参与视频拍摄前期策划（脚本审定、分镜设计）、拍摄执行（场景布置、镜头指导）到后期制作（剪辑建议、特效审核），确保视频内容准确传达项目核心价值。 （2）建立素材管理体系，对拍摄原始素材进行数字化归档和版权管理。

第二阶段项目完善提升	提升应用价值与创新性	5.解说词撰写与润色：优化“项目背景”“项目简介”“主要思路”“项目创新”“项目成果”“应用价值”“育人就业”板块解说词；协商修改完善全流程解说词，对解说词全文进行精细化润色，并仔细核查逻辑连贯性。 6.PPT设计与美化：针对项目实际，指导学校设计制作PPT，修改美化PPT，提升项目展示的视觉效果和信息传达效率。 7.项目应用价值与创新性深挖 （1）技能要点挖掘：依据2025年世界职业院校技能大赛该赛道的相关规程和赛题，岗位技能标准，协助校方根据行业实际岗位情况，挖掘技能要点。 （2）项目成果：帮助校方挖掘项目成果，包括但不限于专利、软著、教材、资源库等 （3）项目创新：帮助校方挖掘项目创新，包括但不限于模式创新、方法创新、工具创新、技术创新等。 （4）应用价值：帮助校方挖掘应用价值，包括但不限于经济价值、实用性价值、可持续性价值。
第三阶段项目路演模拟	适应赛场节奏与突发挑战、综合素质呈现与提升	8.核心技能专项强化 （1）巩固基础技能，纠正操作习惯，实现零失误。 （2）突破核心技术难点，提升操作精度与熟练度。 9.竞赛策略与临场应变指导 （1）结合赛场上可能出现的突发情况预判，制造临时突发事件，提升选手的应急反应能力与应对赋能，开展压力脱敏训练。 （2）全流程指导明确团队有效沟通与协作，提升团队整体配合默契度与控场能力。 10.抗压路演，全流程实战模拟演练 （1）线上线下针对学生的路演进行细节化指导。指导作品优化、展示答辩技巧，提炼黄金命名公式。 （2）全真模拟赛场环境，把控竞赛全流程，合理分配时间，优化现场讲解。 （3）分组对抗与校内赛，营造竞赛氛围，提升抗压稳定性。 跨校模拟实战演练，提升选手的心理素质。

		(4) 选手表现复盘总结形成报告，针对性强化提升。 11.职业素养与心态提升 (1) 赛前对学生进行针对性心理疏导，检查设备，核对材料。结合赛场突发情况，心理专家指导压力缓解，调整竞技心态，开展正念训练，确保参赛选手调整最佳心理状态。 (3) 融入职业道德、工匠精神、安全意识、赛场礼仪与形象管理等职业素养培训内容，培养严谨操作、安全规范、诚信竞赛等职业素养，强化知识产权意识，提升团队综合素质。
--	--	--

三、供应商资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、本项目的特定资格要求：无

四、合同主要条款：

1、付款方式：合同签订后支付合同价款的 40%（采购人要求供应商提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。预付款应在合同、担保措施生效以及具备实施条件后 5 个工作日内支付）；所有服务内容全部完成，经采购人验收合格在收到发票后 7 个工作日内一次性付清余款。

2、履约保证金：无。

3、合同争议处理：采购合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商解决不成的，提交项目所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

五、服务地点：采购人根据竞赛训练和比赛要求指定地点。

六、服务期限：自合同签订之日起至本次 2026 年世界职业技能大赛相关赛道正式比赛结束。

七、服务要求：双方在合同中商定。

八、报价说明：投标供应商须根据采购内容和要求，报出响应总价。投标报价为完成本次询价项目的全部费用价格，其组成包括但不限于人员工资、管理费、办公费、设备使用安装费、交通运输费、搬运费、通讯费、培训费、税金、车费、餐费、差旅费、利润、劳动保险费、合同工期内的风险费用等为完成本次招投标项目所发生的一切费用。

投标人全称:

法人或其授权代表签字:

投标人签章:

日期：

注：1.此表用于开标唱标之用。

2.表中投标报价即为最终报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中填写多个报价，均为无效报价。

3.表中大写金额与小写金额不一致的,以大写金额为准。

附件 3:

询价承诺函

致：（采购人）

根据贵方的询价公告，据此函，我方承诺如下：

1、如我公司成交，我公司承诺愿意按本次询价通知书规定及报价承诺供货及安装。

2、我方根据本次询价通知书的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证于买方要求的日期内完成供货、安装及服务，并通过买方验收。

3、我方已详细阅读本次询价通知书，包括询价通知书附件、参考资料、询价通知书修改书或图纸（如有），我方正式认可并遵守本次询价通知书，并对询价通知书各项条款、规定及要求均无异议。

4、我方同意从供应商须知规定的询价日期起遵循本询价通知书，并在供应商须知规定的询价有效期之前均具有约束力。

5、我方同意按贵方要求在规定时间内向贵方提供与其询价有关的任何证据或补充资料，否则，我方的响应文件可被贵方拒绝。

6、我方完全理解贵方不一定接受最低报价的询价。

7、我方同意询价通知书规定的付款方式、合同履行期限（服务时间）等实质性要求。

8、我方对响应文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性和有效性负责。

供应商名称：_____（供应商公章）

法人或其授权代表：_____（签字或盖章）

日 期：_____

通讯地址：_____

电 话：_____