附件 1：

安徽材料工程学校《新能源汽车零部件数控加工案例教程》校企合作教材建设服务采购需求

（以下采购需求部分由采购人：安徽材料工程学校提供并负责解释）

一、采购内容及范围

本项目为一体化校企合作教材建设服务，供应商须统筹完成岗位调研、教材大纲编制、教材文稿编写、校企联合三审三校、数字化配套资源开发、出版对接、排版设计、样书印制、编写培训、教材建设售后等全部服务，最终交付符合要求、拥有正式 ISBN 书号的公开出版教材及配套教学资源。服务内容包含：

（一）企业岗位调研与教材大纲编制：面向新能源汽车零部件数控加工岗位开展企业调研，形成调研报告，编制教材大纲，大纲经采购人审核确认后方可开展编写。

（二）教材编写服务：按照 “项目 — 任务 — 工单” 三级体例完成《新能源汽车零部件数控加工案例教程》文稿编写。

（三）校企联合三审三校：落实校企联合 “三审三校” 机制，完成教材政治性、科学性、工艺真实性、教学适配性审核，留存全套审核记录、修改稿。

（四）配套教学资源开发：同步开发配套活页工单、二维码数字化教学资源。

（五）出版服务：对接具备合法出版资质的正规出版社，完成书稿送审、排版、校对、封面设计，申请 ISBN 书号，完成样书印装，取得正式出版备案。

（六）配套培训、教材反馈收集、约定周期内教材修订服务。

本项目为一体化服务，不得拆分实施，所有工作统筹由成交供应商负责。

二、服务要求（技术需求）

（一）教材总体要求

教材定位：面向中等职业学校数控技术应用、机械加工技术、模具制造技术、新能源汽车制造与检测等专业核心实操课程，对接《数控编程与加工》《CAD/CAM 应用》《零件数控加工工艺》等课程。

内容导向：以企业真实生产项目、典型工作任务和技术革新案例为核心素材，紧密对接新能源汽车零部件数控加工岗位标准与生产流程，突出实践导向与技能培养，满足项目学习、案例学习等多样化教学需求。

（二）内容与体例要求

1. 采用 “项目 — 任务 — 工单” 三级体例，全书设置 6 大项目，学习任务数量 ≥30 个，教材框架及学时安排详见附表 1，最终大纲须经采购人书面确认。

2. 每个任务原则上按“任务目标 — 任务描述 — 零件图与技术要求 — 工艺分析 — 刀具与装夹 — 程序编制 — 实操加工 — 质量检测 — 评价反馈 — 拓展提升” 十步编写；确因案例特性需要调整体例的，须提前报采购人书面同意。配套可编辑活页工单、二维码数字化资源。

3. 内容系统覆盖新能源汽车零部件新材料（铝合金、高强钢、工程塑料）、新工艺（高速切削、微量润滑、一体化精加工）、新版几何公差规范，融入 IATF16949 质量体系相关管控理念、实操规范、质量标准、安全生产和 6S 管理要求。

（三）企业案例要求

1. 教材纳入企业真实加工案例不少于 30 个，覆盖车铣复合、多轴加工、精密检测等岗位方向。

2. 案例须来源于真实生产场景，严禁虚构、套用过时陈旧案例；供应商负责落实案例、图纸、影像资料的知识产权使用授权，提供企业案例真实性佐证材料（企业确认单、工艺授权文件等），保障教材出版使用合规。

3. 案例来源优先使用采购人现有校企合作企业资源，如需新增企业素材采集，须提前征得采购人同意。

（四）审核、修订与反馈要求

1. 建立 “三审三校” 校企联合审核制度：企业技术负责人审核工艺真实性、学校专业带头人审核教学适配性、出版社及行业专家审核政治性与科学性，形成完整审核台账、修改痕迹稿、审核意见表，提交采购人归档。

2. 教材正式出版前，根据采购人及审核意见完成修改；教材交付后，在本项目服务周期内完成不少于 1 次版本修订；成交供应商建立教材年度修订响应机制，后续采购人提出修订需求时，双方另行协商修订及相关费用。

3. 建立教材使用信息反馈闭环，每学期协助采购人收集任课教师、学生、企业实习指导师傅使用反馈，形成反馈汇总报告提交采购人。

（五）配套数字化资源（二维码资源）要求

1. 二维码配套资源包含但不限于：零件加工仿真视频、实操演示视频、工艺文档、检测标准、拓展资料；

2. 交付内容：所有源文件（视频源文件、工单 Word 源文件、图纸源文件、课件素材），资源可长期供采购人教学使用；

资源格式通用、无加密，采购人可自主二次编辑、更新。

（六）出版与印装要求

1. 教材须正式出版，取得国家新闻出版署备案 ISBN 书号，出版质量符合国家出版物管理相关规定；出版社资质须经采购人确认，采购人有权对出版社进行审核。

2. 完成书稿编审、排版、封面设计、校对、样书印制；交付样书不少于 10 册（如需大批量采购教材，由采购人另行单独采购，不在本包干服务范围内）；开本、装帧样式由双方协商确定。同步交付：全套可编辑排版源文件、活页工单源文件、实训指导文稿。

三、商务要求

（一）报价要求

1. 本项目为总价包干，供应商报价包含完成本采购需求全部服务内容的所有费用：岗位调研费、素材采集费、文稿编写费、三审三校、配套资源开发、编写培训研讨、出版社对接、书稿编审、书号申请、排版、封面设计、样书印制、税费、资料归档、售后反馈、合同约定的修订服务等一切费用。本项目为一体化服务，不再设置固定分项单价，供应商自行统筹各项工作成本。

2. 报价不得超过项目预算 90000 元，超过预算的响应文件按无效响应处理。

3. 包干价不含采购人后续大批量教材加印、超出本合同约定范围的新增修订、额外专项培训等费用。

培训推广：成交供应商组织 ≥2 次教材编写及教学应用培训，培训对象为学校授课教师，培训时长不少于半天，提供培训课件、培训记录，培训方案在实施前报采购人确认。

（二）知识产权与保密

1. 本项目全部交付成果（教材文稿、源文件、活页工单、配套数字化资源、调研报告、大纲等）著作权、知识产权全部归采购人（安徽材料工程学校）所有。成交供应商仅享有本项目范围内实施、送审出版的使用权，未经采购人书面许可不得另作他用。

2. 成交供应商须负责取得所有企业案例、图纸、照片、视频素材的合法授权，保证交付成果不侵犯第三方知识产权；因素材、文稿侵权引发的全部赔偿、法律责任由成交供应商自行承担。

3. 成交供应商对项目实施过程中知悉的学校教学资料、企业技术图纸、工艺文件、教材内容等承担保密义务，**保密义务不因本合同终止而失效**，未经采购人书面同意不得向第三方披露、转让或用于本项目以外用途。

（三）交付时限及节点（可按需调整时间）

1. 合同签订后【30】日历天内：提交岗位调研报告、教材大纲，采购人审核确认；

2. 大纲确认后【60】日历天内：提交完整教材初稿、配套工单初稿；

3. 初稿审核通过后【60】日历天内：完成三审三校、修改定稿，提交终稿，启动出版社送审；

4. 终稿提交后【90】日历天内：完成出版流程，取得 ISBN 书号，交付全套源文件、样书、审核台账。

5. 如因出版社审稿、书号审批政策原因造成延期，供应商须及时书面告知采购人，协商处置方案；若最终无法取得 ISBN 书号，成交供应商须按采购人要求更换出版社，直至完成出版，相关费用不再额外增加。

（四）验收要求

1. 验收依据：采购需求、采购人确认的教材大纲、三审三校记录、出版社出版证明、ISBN 备案信息、全套交付物清单。

2. 交付验收清单：① 校企岗位调研报告 1 份；② 教材大纲、全套文稿（Word 可编辑源文件 + PDF 定稿）；③ 全套三审三校资料（审核表、修改痕迹稿、意见回复记录）；④ 配套活页工单源文件、实训指导材料；⑤ 二维码数字化配套资源及全部源文件；⑥ 正式出版样书不少于 10 册、ISBN 出版相关证明材料；⑦ 培训资料、教材使用反馈模板、服务台账。

3. 验收不合格的，成交供应商须在采购人规定时限内免费整改，整改后仍不达标，采购人有权按合同追究违约责任。

（五）售后服务与违约责任

1. 服务周期：自合同签订之日起至教材正式出版交付，且完成首次教材修订、收集一轮教学反馈为止；

2. 成交供应商须配合采购人完成教材入库、教学应用答疑；逾期交付的，按合同约定承担逾期违约金；因供应商原因无法完成出版、无法取得 ISBN 书号，且无法整改的，采购人有权解除合同并要求退款。

3.其他未尽事宜，双方在合同中商定。

四、供应商资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.本项目的特定资格要求：无

五、合同主要条款：

1.付款方式：合同签订后预付40%合同价款（中标人可提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。预付款应在合同、担保措施生效以及具备实施条件后7个工作日内支付）。所有服务内容全部履约完毕，经采购人验收合格在收到合规发票后一次性付清余款。

2.履约保证金：无。

3.合同争议处理：采购合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商解决不成的，提交宁国市人民法院诉讼解决。

附件 2：

安徽材料工程学校《新能源汽车零部件数控加工案例教程》校企合作教材建设服务采购项目报价表

采购项目名称	安徽材料工程学校《新能源汽车零部件数控加工案例教程》校企合作教材建设服务采购项目		
项目最高控制价（单位：元）	90000.00 元	**采购方式**	比价
供应商名称			
供应商地址			
供应商联系人		**联系方式（手机）**	
供应商报价（单位：元）			
供应商报价大写	大写：　　万　仟　佰　拾　元　角　分		
法人或其授权代表签字： 年　月　日		**投标供应商签章：** 年　月　日	

注：1.此表用于开标唱标，表中投标报价为最终报价，作为评审及定标依据。

2.报价应包括完成本次服务项目所需的所有费用，以大写金额为准。

3.报价不得超过本项目的采购预算金额，任何有选择或有条件的投标报价，或者表中填写多个报价，均为无效报价。

附件 3：

比价承诺函

致：（采购人）

根据贵方的比价公告，据此函，我方承诺如下：

1. 如我公司成交，我公司承诺愿意按本次比价采购需求及报价承诺完成所有服务。

2. 我方根据本次比价项目采购需求的规定，严格履行合同的责任和义务，保证于采购方要求的日期内完成服务内容，并通过采购方验收。

3. 我方已详细阅读本次比价采购需求，我方正式认可并遵守本次比价采购需求，并对比价采购需求各项条款、规定及要求均无异议。

4. 我方同意按比价公告的比价有效期之前提供完整投标材料。

5. 我方同意按贵方要求在规定时间内向贵方提供与其比价有关的任何证据或补充资料，否则，我方的响应文件可被贵方拒绝。

6. 我方完全理解贵方不一定接受最低报价的比价。

7. 我方同意比价通知书规定的付款方式、合同履行期限（服务时间）等实质性要求。

8. 我方对响应文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性和有效性负责。

供应商名称：_____（供应商公章）

法人或其授权代表: _____（签字或盖章）

日 期：_____

通讯地址： _____

电 话：_____

附件 4：

投标密封袋封面

项目名称：_____

项目编号：_____

投标人名称：_____（加盖公章）_____

地　　址：_____

联 系 人：_____

联系电话：_____