附件2：

安徽省中等职业学校优秀教研论文、优质课和教学软件

评选推荐表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标 题 | 针对消费者促销的几种方法之折价 | | | 学 科 | 市场营销 |
| 作者姓名 | 朱彩莉 | 邮编 | 242300 | 联系电话 | 18956381212 |
| 单 位 | 安徽材料工程学校 | | | | |
| 内容介绍 | (本栏须由本人填写)  《针对消费者促销的几种方法》是《市场营销》高教版(第二版)教材第八章《促销策划》第二节的内容。  在课堂教学中，首先给出问题，带领学生观看新闻并进行总结，引出新课内容。其次通过实例演示教学，培养学生在观察的基础上，进行归纳，提高总结问题和自主学习的能力。最后通过练习，巩固课堂所学知识，并培养学生的动手操作能力。  通过本课程的学习，旨在让学生在学习市场营销策划理论课、专业课的基础上扩大知识面，增强实战能力。要求学生了解促销策划的基本知识，熟练运用各种促销工具，独立完成促销活动的策划，配合企业进行市场拓展和产品销售工作。 | | | | |
| 市专家评选组意见 | 专家组组长签名    年 月 日 | | | | |
| 市教育局职教研究室推荐意见 | 市教育局职教研究室  （盖章）  年 月 日 | | | | |